



¿Qué podemos hacer
hoy para “salvar” al
mundo del
capitalismo?

MAURICIO SOTO
NOHEMÍ OSTOA



GROWTH
(MORE OF THE SAME)

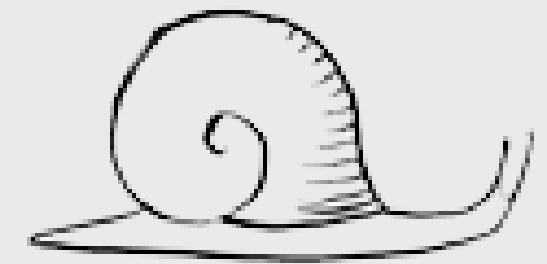


STEADY STATE
(THE SAME)



RECESSION
(LESS OF THE SAME)

DEGROWTH,
SIMPLY DIFFERENT



DECRECIMIENTO

CAPITALISMO



El **capitalismo** es un **sistema económico** donde los **medios de producción** son mayormente **privados** y operan bajo objetivos de **lucro**. Las decisiones de mercado como **oferta, demanda y precios** son determinadas por **actores privados** y no por el gobierno, siendo reguladas a través de la **competencia** (Smith, 1776/1976).

El modelo capitalista ha brindado

- innovación y desarrollo tecnológico
- eficiencia económica
- crecimiento económico
- Diversidad de productos y servicios

CRÍTICA AL CAPITALISMO



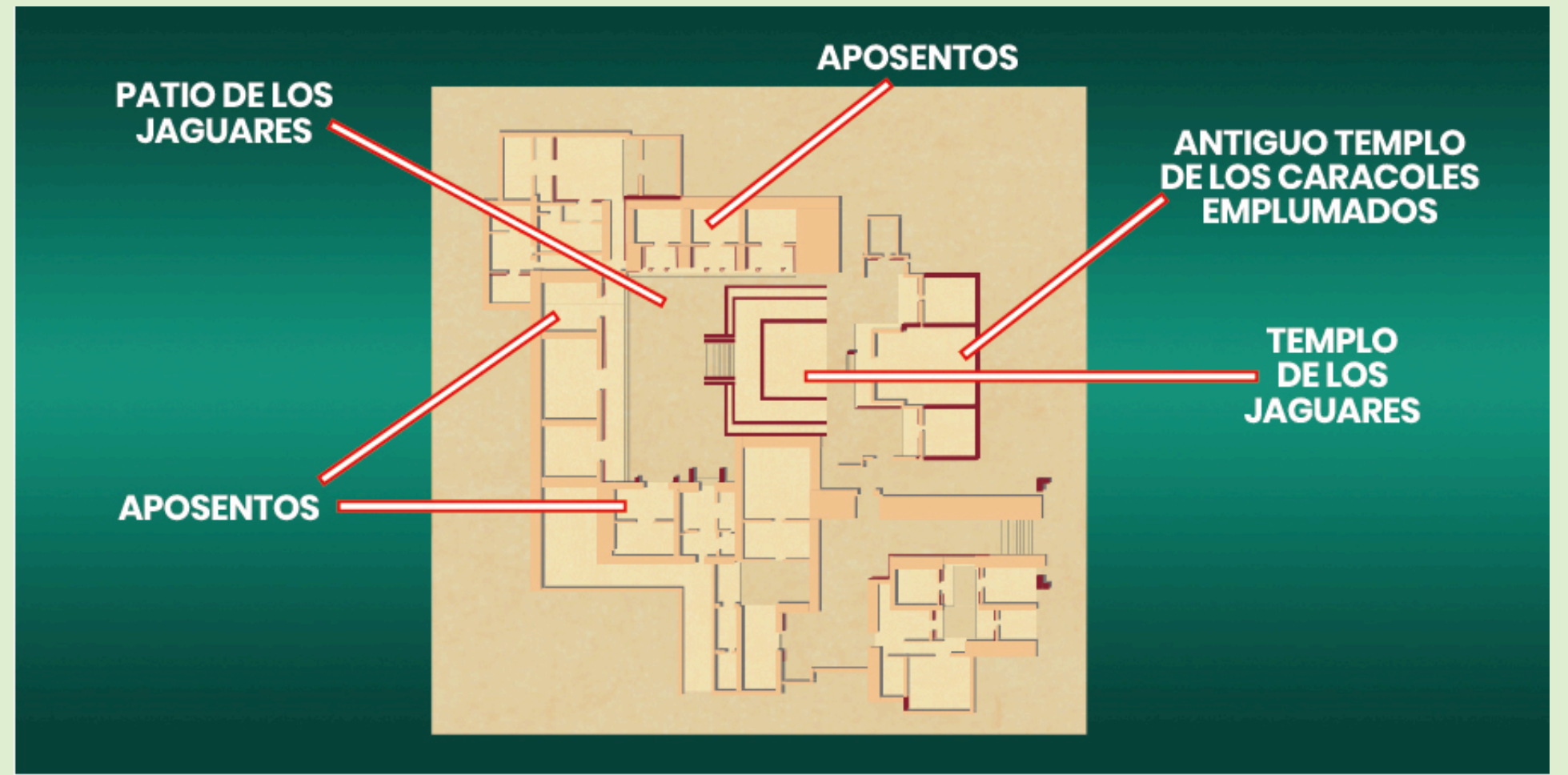
Estructura de **explotación** a la clase trabajadora (**proletariado**) por parte de la clase propietaria de los medios de producción (**burguesía**) a través de la **extracción** de la **plusvalía** del trabajo del **proletariado** perpetuando desigualdad económica (Marx, 1867/2010).

El **modelo capitalista** no solo es un fenómeno económico sino también **cultural**, influenciado por la **ética protestante** que vinculaba el **trabajo duro** y la **austeridad** con la **moralidad** y el **éxito personal** (Weber, 1905/2002).

COLAPSO



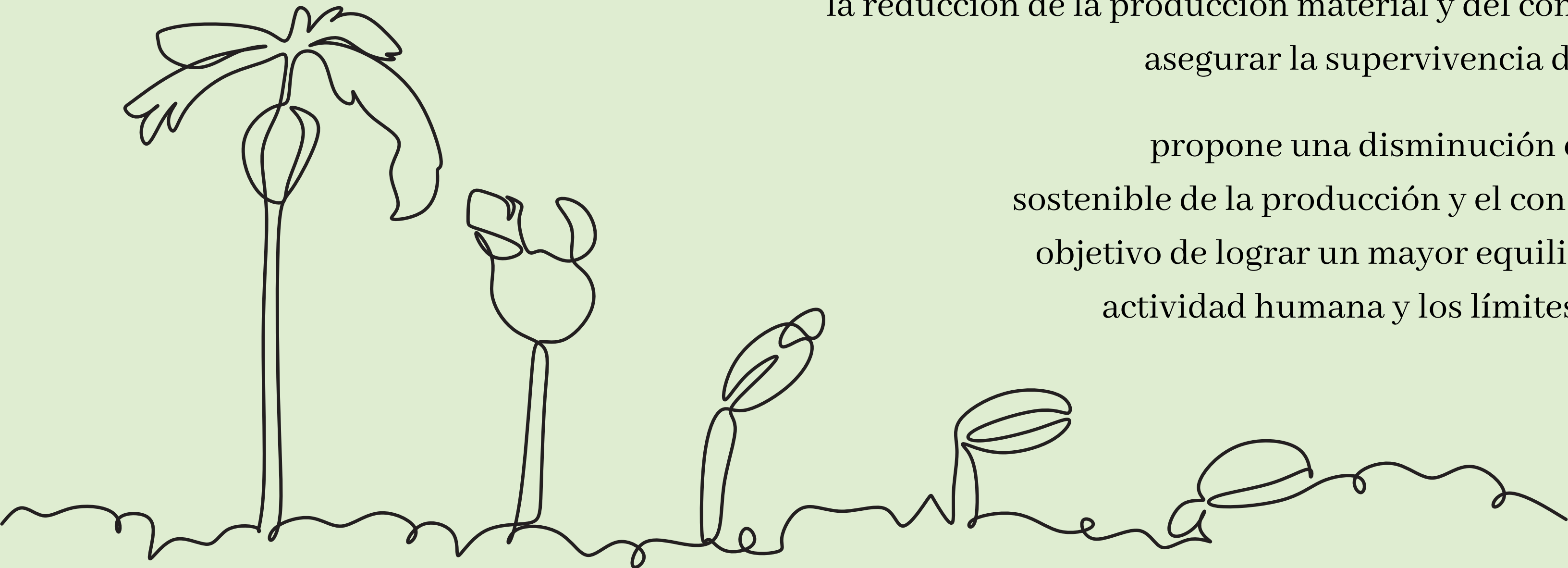
Proceso por el cual se alcanza un **punto crítico** en la sociedad, caracterizado por la **disminución drástica** de la capacidad de una **sociedad para sostener su población**, manteniendo los niveles de **bienestar social y económico** (Taibo,2020).



¿QUÉ ES EL DECRECIMIENTO?

El decrecimiento es una corriente de pensamiento que defiende la reducción de la producción material y del consumo para asegurar la supervivencia del planeta.

propone una disminución controlada y sostenible de la producción y el consumo, con el objetivo de lograr un mayor equilibrio entre la actividad humana y los límites del planeta



ANTECEDENTES

El término "decrecimiento" se popularizó en la década de 1970, con el Club de Roma y la publicación de "Los límites planetarios" en 1972,

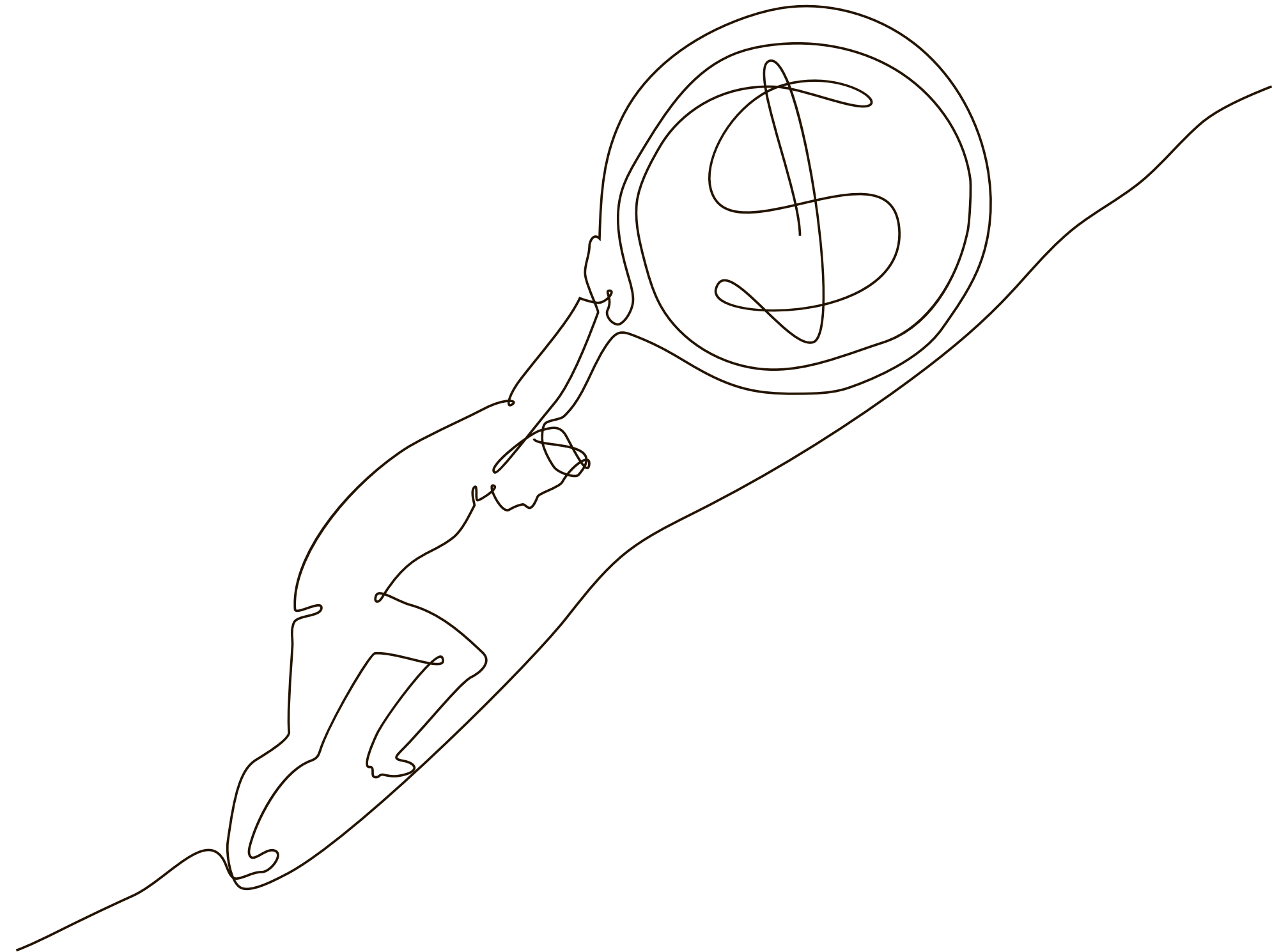
Nicholas Georgescu-Roegen, el crecimiento económico ilimitado vs los principios de la termodinámica en 1971.

Serge Latouche es considerado el fundador del movimiento intelectual y social actual del decrecimiento.

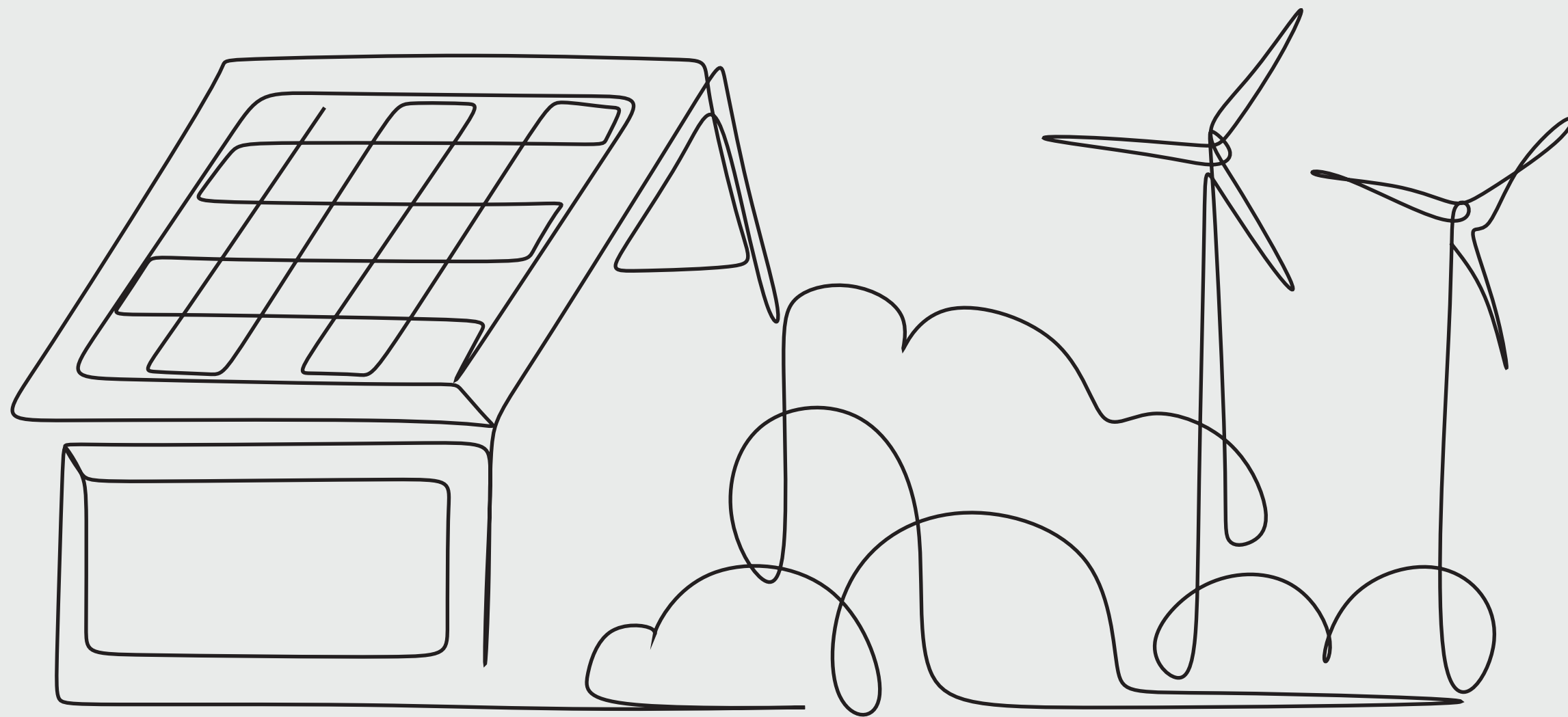


FUNDAMENTOS

1. Crítica al crecimiento infinito
2. Reevaluación del progreso
3. Reducción del consumo
4. Reevaluación del trabajo y del tiempo
5. Producción sostenible
6. Economía local y circular
7. Soberanía alimentaria
8. Resiliencia y biodiversidad
9. Equidad y justicia social



DECRECIMIENTO EN EL DISEÑO



Es una **filosofía** que **cuestiona** el **modelo de sociedad** basado en un **crecimiento ilimitado** centrado en la producción y el **consumo**, que no respeta los límites de **regeneración** de la **biosfera** y que contribuye a aumentar las **desigualdades** entre las personas (Escobar, 2017).

Diseño para Transformar

Es una **transformación social** hacia un mundo más **justo y sostenible**, promoviendo la **ecojusticia** y la **sostenibilidad** tanto ambiental como social a través de la educación y la concienciación de la ciudadanía(Escobar, 2017).

Diseño como enseñanza

Crea una conciencia sobre la necesidad de replantear los mensajes y contenidos educativos para **fomentar** una sociedad más **equitativa, respetuosa y solidaria** (Alvarez-Romero, 2012).



Diseño Anti-Capitalista

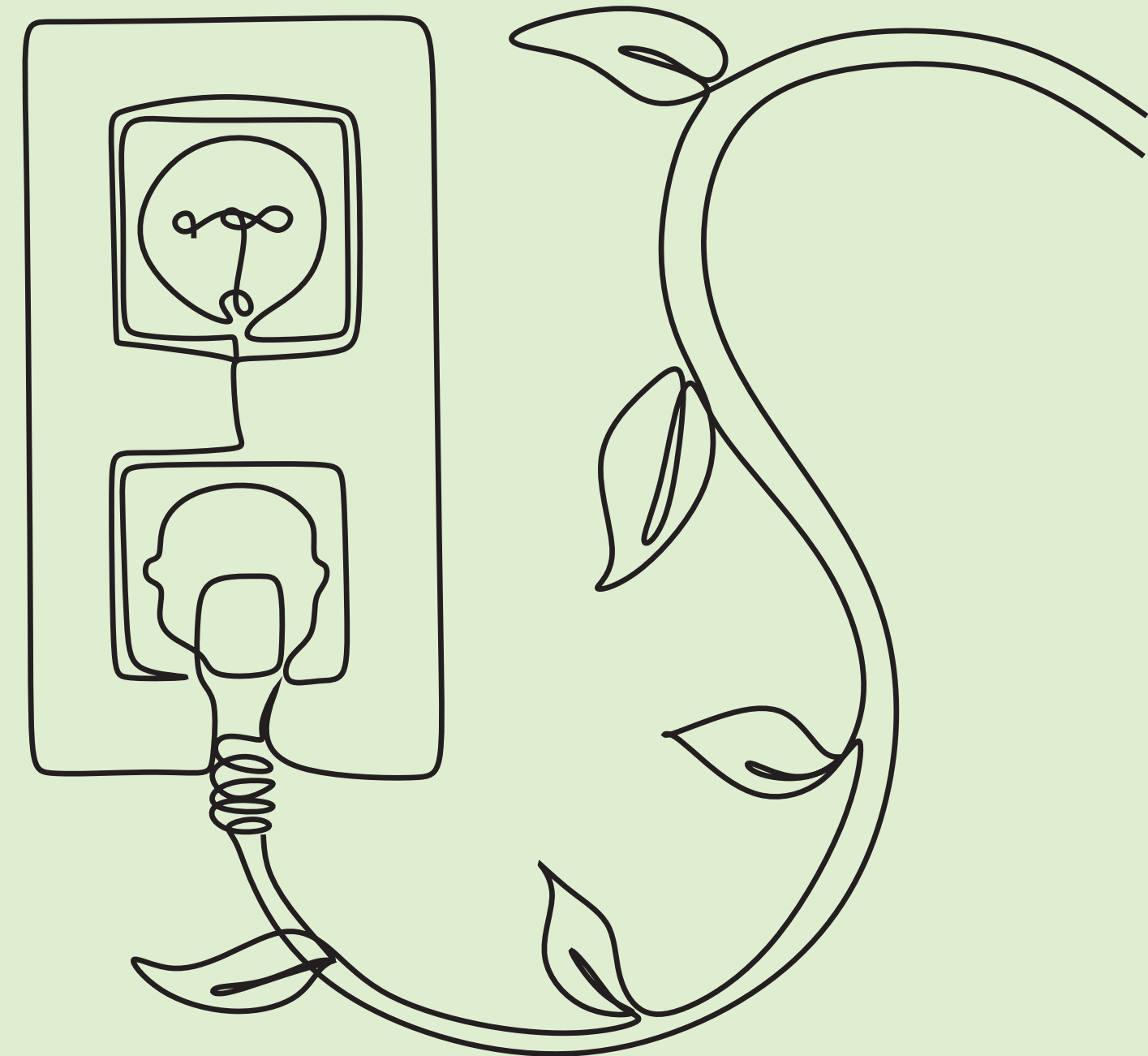
la **durabilidad, reparabilidad** y la **funcionalidad** de los productos para extender su vida útil y reducir la necesidad de consumir recursos adicionales.(Escobar, 2017)

Diseño Circular

Productos o Sistemas que apoyen prácticas como el **compartir, reusar y reciclar**, fomentando una **economía circular** que mantenga **los recursos en uso** por tanto tiempo como sea posible y **reduzca** la **generación de residuos**(Escobar, 2017).

ESTUDIOS DE CASO

Actualmente existen servicios y productos que se alinean a los fundamentos del decrecimiento.



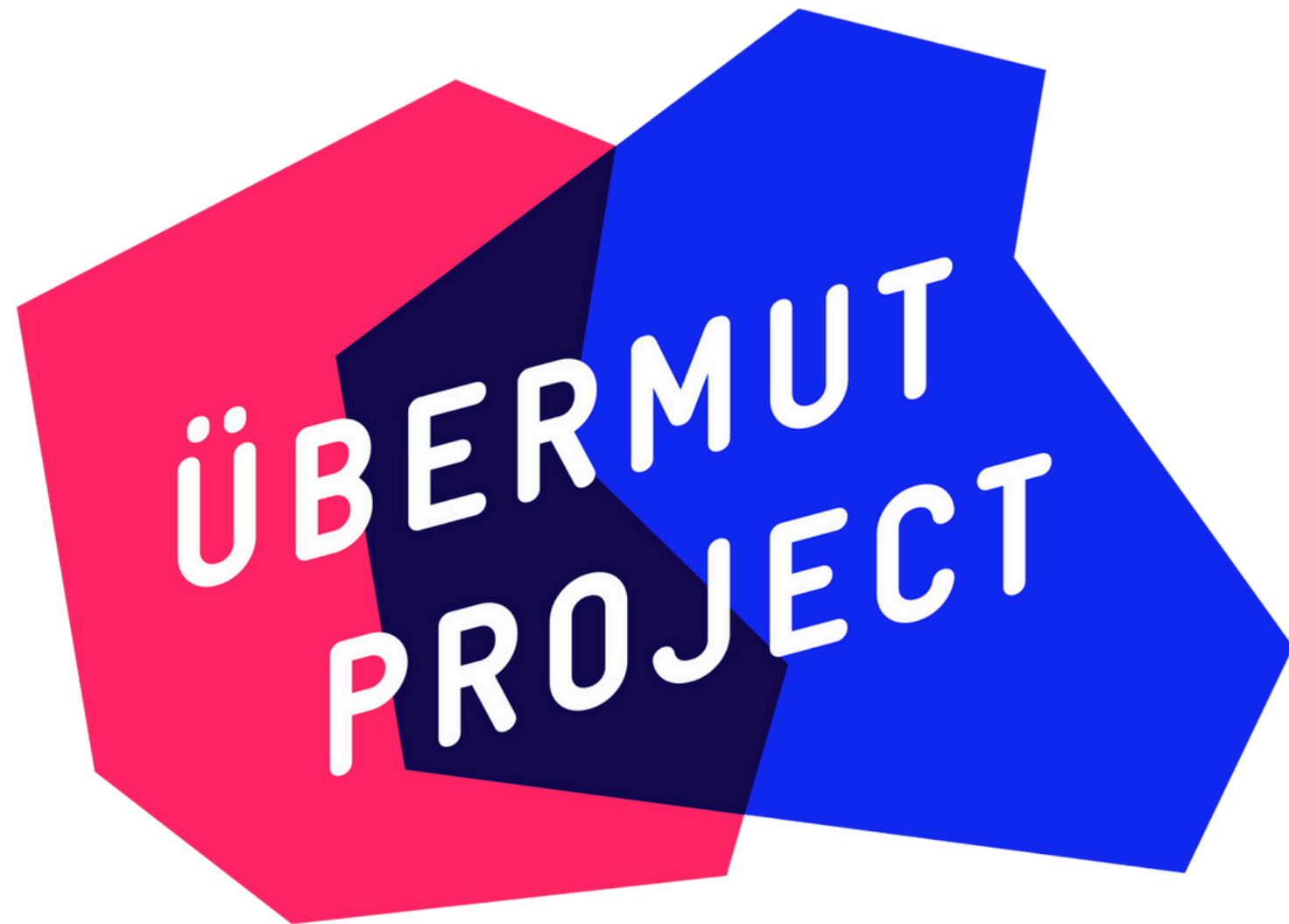
FAIRPHONE, PAÍSES BAJOS



Fairphone es una empresa cuya misión es la de desarrollar teléfonos inteligentes diseñados y producidos con el mínimo impacto negativo posible para las personas y el planeta. La motivación principal para la fundación del proyecto es la de desarrollar un teléfono móvil inteligente para el cual se utilicen materiales "libres de conflicto" y que sea producido bajo condiciones de trabajo justas durante toda su cadena de producción. Además, está diseñado para ser fácilmente reparado y actualizado. Permite a los usuarios cambiar piezas obsoletas o dañadas, extendiendo la vida útil del producto.



PROYECTO ÜBERMUT, BERLÍN



Ubermut es una plataforma de intercambio de habilidades con sede en Berlín, Alemania. Permite a los miembros de la comunidad compartir conocimientos y habilidades en una variedad de áreas, desde la reparación de bicicletas hasta la cocina gourmet. El proyecto fue fundado por Anna-Lena von Hodenberg y Marcus Roth.

ISLA URBANA, MÉXICO



El proyecto Isla Urbana en México se centra en abordar la escasez de agua en áreas urbanas mediante la captación y el almacenamiento de agua de lluvia. El proyecto instala sistemas de captación de agua de lluvia en hogares, escuelas y comunidades más vulnerables a esta situación, para recolectar y almacenar el agua, que luego se utiliza para el consumo humano, el riego de jardines y otras necesidades domésticas.

Es un proyecto dirigido por Enrique Lomnitz.



IslaUrbana

CRÍTICAS AL DECRECIMIENTO



1. Dificultad y complejidad de llevar a cabo en una economía y sociedad capitalista.
2. El movimiento no reconoce la magnitud del decrecimiento necesario para alcanzar una sociedad sostenible.
3. Enfoque en avance tecnológico
4. Diferentes perspectivas entre Norte y Sur Global
5. Implementación de políticas ecofascistas

FUENTES CONSULTADAS

Álvarez-Romero, F. A. (2012). "Tecnología y diseño desde la filosofía Andina." *Sistemas & Telemática* 10(22): 213-230.

Escobar, A. (2018). *Designs for the pluriverse: radical interdependence, autonomy, and the making of worlds*. Durham, Duke University Press.

Georgescu-Roegen, N. (1996). *La ley de la entropía y el proceso económico*.

Marx, K. (2010). *El capital: Crítica de la economía política (Vol. 1)*. (P. Scaron, Trans.). Siglo Veintiuno Editores. (Trabajo original publicado en 1867).

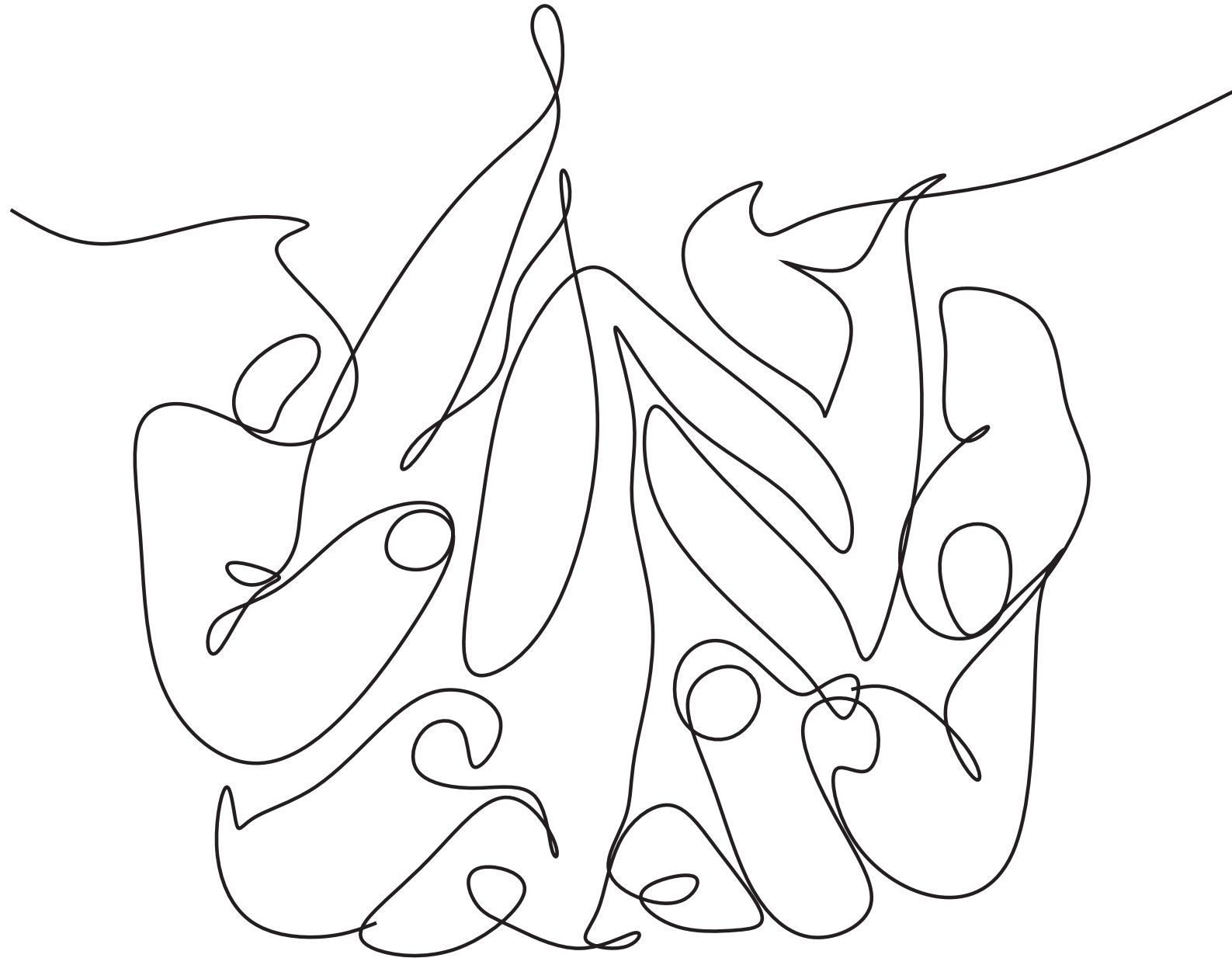
Meadows, D. H., Meadows, D. H., Randers, J., & Behrens, W. W. (1972). *The limits to growth*. <http://conspiracywiki.com/documents/limits-to-growth.pdf>

Smith, A. (1976). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. W. Strahan and T. Cadell. (Trabajo original publicado en 1776).

Taibo, C. (2020). *Colapso: capitalismo terminal, transición ecosocial, ecofascismo*. Madrid, Catarata.

Paolini, F. (2008). *Degrowth: A Slogan for a New Ecological Democracy*. An interview with Serge Latouche. *Global Environment*, 1(2), 222–227. <https://doi.org/10.3197/ge.2008.010212>

Weber, M. (2002). *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. Roxbury Publishing Company. (Trabajo original publicado en 1905).



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

